

TARENTAISE

CELLIERS

Le col de la Madeleine s'offre une seconde jeunesse

L'opération d'aménagement et de mise en valeur touristique du col de la Madeleine a été officiellement lancée par la Communauté de communes des vallées d'Aigueblanche, maître d'ouvrage, le Sivom de Saint-François-Longchamp - Montgellafrey ainsi que le Conseil général, cofinanceurs.

Cette collaboration entre Tarins et Mauriennais, soutenue par le conseil général dans le cadre de sa politique "grands sites", illustre la bonne entente entre autorités locales.

C'est avec la volonté de sécuriser l'ensemble du site et de le rendre plus attractif, tout en améliorant tant la fonctionnalité que l'intégration, que

les élus se sont saisis du dossier dès 2009.

Des travaux cet automne

Après une période de latence, le projet a été relancé en 2012 et conçu en collaboration avec les alpagistes, les restaurateurs du site, le service des pistes de Saint-François-Longchamp, le syndicat mixte de La Lauzière et les services routes et unité paysagère du conseil général.

Enfouissement des lignes électrique et télécom (automne 2012), point d'accueil pour le public repensé, nouvelle stèle, stationnement réorganisé, sécurisation des déplacements piétons : grâce à ces futurs aménagements (pour un montant de 250 000 €), le col

de la Madeleine ne sera plus seulement un lieu de passage, mais constituera une véritable destination touristique.

La plus grande partie des travaux sera réalisée à l'automne par l'entreprise Truchet (Saint-Jean-de-Maurienne), sous la houlette du cabinet Abest, installé à Ugine, maître d'œuvre de l'opération.

L'achèvement devrait intervenir aux alentours de la fin du printemps 2014, après la fonte des neiges et l'ouverture de la route.

Lien direct quasi unique entre Tarentaise et Maurienne, le col de la Madeleine offrira alors, une fois sa "cure de jouvence" effectuée, un tout autre visage au public.

Thierry VANDEKERCKHOVE



Les représentants des différents partenaires participant aux travaux se sont retrouvés au sommet du col.