

La Léchère a son musée : Aqualida !

Le jeudi 30 janvier, les élus de la Vallée d'Aigueblanche ont découvert le tout nouveau musée de La Léchère : un espace dédié aux origines du thermalisme local et aux énergies renouvelables, avec en outre, une bonne présentation de la géothermie. Cette démarche, quant à elle, est due à l'énergie d'une poignée d'hommes et de femmes convaincus de la nécessité de montrer l'exemple en termes de gestion des ressources naturelles. La Tarentaise Hebdo ne pouvait pas manquer un tel rendez-vous !



De nombreux élus de tout le secteur se sont déplacés pour découvrir Aqualida.

Comme tout site touristique, La Léchère se doit d'innover sans cesse, en essayant de se forger un caractère propre, une identité pour se distinguer des autres stations thermales. Voilà peut-être ce qu'ont pensé les décideurs de la Vallée d'Aigueblanche. Le pari est audacieux et les enjeux sont importants, surtout lorsqu'ils mêlent planète et énergie, animation et pédagogie, audiovisuel et technologie. Menée tambours battants, cette opération n'a duré qu'un an depuis la prise de décision jusqu'à la livraison du chantier la semaine dernière ! Ce rythme impressionnant est dû à l'énergie de toutes les forces en présence : les élus de la communauté de communes de la vallée d'Aigueblanche, avec à leur tête André Pointet, Christophe Mansouri le chargé de mission et enfin l'agence d'ingénierie culturelle Decalog

de Grenoble. Le directeur de Decalog, Jacques Bocquet, a confié ce travail à la jeune Zoé Vazzanino.

Les vertus de l'eau chaude

Zoé a créé un espace muséographique très moderne, alliant ce qui se fait de mieux aujourd'hui en matière de présentation d'images et d'informations. Posons le décor : la salle de cent mètres carrés au sol n'est guère compartimentée que par des colonnes lumineuses et recouvertes d'une toile sérigraphiée, l'espace permet ainsi d'être parcouru par un grand nombre de visiteurs, lesquels pouvant choisir de circuler à leur guise car l'exposition peut se lire en tous sens. Aux murs, se trouvent tantôt de gigantesques et magnifiques photographies, tantôt des textes (en français ou anglais !)

assez concis mais très clairs et accessibles à tous les publics. Bien entendu, une partie des informations porte sur la station thermale de La Léchère, ses origines (un bon travail de recherche d'archives a été effectué), les vertus de son eau chaude (aqualida en latin signifie « eau chaude ») mais ce n'est pas tout : là se trouvent l'originalité et l'intérêt du musée avec des panneaux sur la chaleur des profondeurs de la terre, la géothermie dans le monde et le défi énergétique en Tarentaise. L'Histoire locale rejoint les nouvelles technologies de gestion des énergies, le tout présenté d'une façon agréable, ludique et interactive (plusieurs bornes sont à la disposition du public). L'APTV et le Parc national de la Vanoise se sont associés à cette initiative, et rappellent qu'en 2012, 2 504 000 tonnes équivalent CO2 ont été consommées en Tarentaise ! En

2050, les experts prévoient que la consommation d'énergie aura été multipliée par quinze sur la planète ! La Tarentaise, comme beaucoup de régions montagneuses, possède un bon potentiel en géothermie.

La gestion de l'énergie est souvent une question de volonté, voilà pourquoi les créateurs d'Aqualida n'ont pas oublié les enfants en pensant à installer une salle spéciale pour accueillir les groupes et les classes. Les décideurs d'aujourd'hui montrent l'exemple à ceux de demain. Le musée ouvrira au public en avril, en même temps que débutera la saison thermale. Il sera gratuit et va probablement devenir un point central pour l'animation de La Léchère. Sa légitimité semblera alors évidente et prouvera qu'il fallait le réaliser !

• Pascal LAILLÉ



André Pointet et Christophe Mansouri, chargé de mission.




Vêtements - Accessoires
Femme / Homme

NOUVEAUX HORAIRES
Mardi, mercredi, vendredi, samedi, 10h-12h30 / 14h30-18h30
Fermé jeudi, dimanche et lundi

à côté du restaurant Le Coq rouge. 103, rue Sainte-Marie - **MOÛTIERS**
Tél : 06 80 36 37 15

Dépôts sur rendez-vous
www.facebook.com/inthemoodymoutiers