



## AIGUEBLANCHE

# Le dispositif "Atout réussite", une formation sur trois ans, destinée aux professionnels du tourisme



Hébergeurs, commerçants, restaurateurs et hôteliers, prestataires ont répondu à l'invitation, pour s'informer sur le programme en vue d'améliorer l'accueil des touristes qui fréquentent les vallées.

Jeudi, dans la salle polyvalente de Le Bois, la communauté de communes des Vallées d'Aigueblanche (CCVA) a souhaité réunir les acteurs touristiques du territoire autour d'un événement, le forum "Atout réussite". Il lance une dynamique de formation de trois années de 2018 à 2020 sur le territoire des vallées d'Aigueblanche.

Plus de cinquante personnes (hébergeurs, commerçants, restaurateurs et hôteliers, prestataires) ont répondu à l'invitation, souhaitant mieux s'informer sur le programme en vue d'améliorer l'accueil des touristes qui fréquentent les vallées. Trois temps forts ont jalonné cette soirée de travail. Les enjeux du tourisme furent présentés par Carole Duverney de Savoie Mont Blanc tourisme. Maryline Vaucanson (restaurant la Ca-

abrière), Gustave Guérin (restaurant d'altitude de Valmorel), Fabien Fritz (restaurateur et vice-président de l'Union commerciale de Valmorel) et Gérard Arnold (loueur de chalets à Doucy) se sont retrouvés autour d'une table ronde pour évoquer leur expérience.

### Premiers rendez-vous en mai

Laurent Oléon, conseiller communautaire de la CCVA et élu-référent de cette démarche, a présenté le dispositif Atout réussite afin de mieux répondre aux enjeux et défis du tourisme actuel et de demain. Le programme s'articule autour de quatre enjeux : la destination touristique, les clientèles et les marchés, la communication et le pilotage territorial.

Au mois de mai prochain débiteront les premiers rendez-vous sur la soixantaine

prévue. Avec ce programme, l'idée est de « passer du bien au mieux, de la qualité à l'excellence » a-t-il été annoncé.

Faire du territoire des Vallées d'Aigueblanche une destination touristique incontournable, avec des offres et des atouts forts, c'est le but de cette formation. Ainsi, les acteurs économiques vont réfléchir et apprendre à valoriser leur établissement, à mieux comprendre les clientèles européennes tout en apprenant à travailler ensemble. Il s'agira aussi de concevoir des produits d'été pour une clientèle familiale et de distribuer et communiquer sur le web et les réseaux sociaux toutes les informations.

C.T.

Contact, Christophe Mansouri, tel : 04 79 24 20 04 ou christophe.mansouri@ccva-savoie.com