

La chaîne de télévision Gulli s'invite dans la station

Pour la quatrième année consécutive, la communauté de communes des Vallées d'Aigueblanche a conclu un partenariat avec la chaîne de télévision thématique Gulli pour la station de ski de Doucy-Valmorel.

L'objectif de ce partenariat est de positionner Doucy comme une destination de choix pour les familles, et ce notamment en proposant aux enfants un univers ludique, éducatif et récréatif. A travers les nombreuses initiatives conduites dans le cadre de ce partenariat, Doucy et ses acteurs s'évertueront à accueillir au mieux vacanciers et locaux. Enfants et adultes, trouveront à n'en pas douter de quoi s'amuser, s'émerveiller et vivre une vraie expérience qui ravira leur séjour. C'est dans cette perspective que Doucy est devenue station officielle Gulli, un partenariat largement renforcé à travers trois axes d'actions.

Consolidation de la visibilité et de l'image

Nul doute que les enfants, ceux qui passeront leurs vacances à Doucy, tout comme les locaux, seront heureux de retrouver leurs super-héros favoris dans toute la station. Cette

année, ce sont les facétieuses Super-Nanas, les énergiques Beyblade et les valeureux Power Rangers qui occuperont les lieux. Panneaux, vitrophanes, oriflammes,... à leur effigie, seront disséminés dans la station. Loin d'être « polluants », ces visuels apportent une plus-value indéniable à la station en termes de design et d'amusement pour les enfants.

Il y aura également, dispersés aux quatre coins de la place du village, des « face in hole et des photocall » ; ces anglicismes barbares désignant des panneaux où des trous remplacent le visage des personnages pour que les enfants puissent y glisser leur tête et, ainsi, être pris en photo au milieu de leur super-héros... Des photos-souvenirs qui viendront s'ajouter aux autres photos de glissades en ski et luge qui agrémenteront leur séjour à Doucy.

Les acteurs locaux fédérés autour de ce partenariat

L'accent a été mis cette année sur l'implication forte des acteurs touristiques et économiques de la station (socio-professionnels, commerçants,

hébergeurs, restaurateurs...). Ces derniers ont été placés au cœur du dispositif. Ils ont tous répondu « présent » et s'engagent pleinement aux côtés des collectivités dans cette aventure. Ils porteront, sur leur vitrine, le logo « partenaire officiel Gulli ». Sur le terrain, leurs actions se déclineront en des attentions particulières apportées aux enfants séjournant dans la station (sets de tables Gulli pour les restaurateurs, goodies remis par les partenaires,...).

Une augmentation des animations récurrentes Gulli

Des animations Gulli seront proposées chaque semaine aux enfants. Trois rendez-vous hebdomadaires, encadrés par Corenthin, un animateur de l'OTTVA. Les Gulli Gliss Cup (jeux de luge et de neige) tous les lundis à 18h, le jeu « In Ze boîte » qui rassemble toute la famille autour de défis, tous les mardis à 18h et la Gulli Party, le rendez-vous incontournable, tous les jeudis à 18h. De nombreux lots seront à gagner durant ces animations.

Deux grandes manifestations seront également proposées dans l'hiver : la « Gulli Kids Event », une sorte de jeu de piste familial et la venue de l'animateur fétiche de Gulli, Joan, qui créera l'évènement dans la station.

Doucy à l'heure de la réalité augmentée

La grande nouveauté de cet hiver sera sans conteste la nouvelle piste de luge connectée. Le positionnement familial de

la station de Doucy n'est pas une simple accroche marketing. La preuve en est, cette toute nouvelle piste de luge connectée, une première en la matière !... S'il existe déjà des pistes de luge pour enfants dans de nombreuses stations, il est rare d'en trouver de cet acabit.

Accessible depuis le sommet du télésiège de Combelouvière, face au Mont Blanc, d'une longueur de 2,2 kilomètres, d'un dénivelé de 260 mètres, cette piste sera praticable avec des luges de modèles Snowbob. Le parcours a été tracé au milieu des sapins, séparé des itinéraires piétons, thématisé autour de la mascotte de la station et, bien sûr, « gullitisé », puisque qu'il sera jalonné de panneaux hauts en couleur représentant des héros de séries télévisées... La sécurité a été réfléchie et privilégiée. La pente n'excédant pas 15 %, les enfants de plus de 10 ans pourront l'utiliser librement. Quant aux plus petits, ils glisseront avec leurs parents sur des luges à deux places.

Afin de rendre cette descente ludique et interactive, une application Android et iPhone a été développée sous forme de chasse au trésor, le thème principal sera le loup en référence à Combelouvière (étymologiquement « La combe aux loups »). Une aire de pique-nique, avec tables, bancs et barbecues, sera à la disposition de tous, à mi-parcours, au niveau de la Cabane du Loup (Plat des Échapeaux).

Des innovations à découvrir et des animations à tester dès les vacances de Noël !...

Pour tout renseignement, rendez-vous à l'office de tourisme de Doucy.



Joan, l'animateur Gulli sera à Doucy lors des animations.

